GRANDEUR NATURE ATACAMA

Projet 2012 / Art - Science - Nature

STUDIO AZUL
MULTIMEDIOS

GRANDEUR NATURE

Festival de cinéma et musique sous le ciel étoilé du désert chilien accompagné, d'une programmation scientifique environnementale

GRANDEUR NATURE ATACAMA

Depuis 2004, le Festival Grandeur Nature est connu internationalement pour ses incroyables **projections de cinéma en pleine montagne**, sous les étoiles de la région du Queyras (Alpes françaises). Ce sont les plus hautes d'Europe et elles attirent jusqu'à 800 personnes par séance. Grandeur Nature, c'est aussi de l'art **environnemental**, de la photographie, tout ce qui unit art, nature et nouvelles technologies afin de proposer au public d'autres regards sur la nature, en pertinence avec le territoire.

De la rencontre entre Alonso Valenzuela, producteur et directeur du « Studio Azul Multimedios », et des membres de Grandeur Nature, Silvano Mercado, compositeur audio visuel, Emilie Peltier, chargée de développement culturel, et Didier Mallet, producteur-réalisateur, concepteur et co-fondateur de Grandeur Nature, est né le désir de créer un nouveau festival sur un nouveau territoire :

Grandeur Nature Atacama

Suite à l'interêt porté par la région Nord du Chili, d'avoir un festival à San Pedro de Atacama, Grandeur Nature propose de créer un concept adapté au site, et d'appuyer la création d'un festival en lien avec les spécificités d'Atacama, dans le respect de sa population et son environnement, et dans un but de développement culturel et touristique durable de la région.

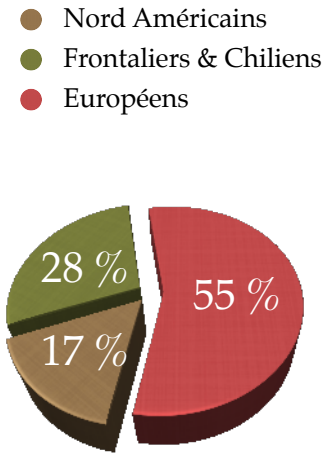
San Pedro de Atacama dispose des **conditions idéales** pour l'incorporation d'un tel événement : géographiques, démographiques, culturelles, économiques, météorologiques. Afin de donner vie à ce projet, il nous faut effectuer une étude approfondie du terrain et des divers aspects de cette entreprise.

Nous souhaitons vous transmettre l'envie de vous impliquer dans ce projet, en vous dessinant son architecture et en vous invitant à le construire avec nous par le soutien financier ou matériel de cette étude, première pierre de l'édifice.

GRANDEUR NATURE ATACAMA

UN NOUVEAU TERRITOIRE POUR UN NOUVEAU FESTIVAL

San Pedro de Atacama (5000 hbts), **capitale archéologique du Chili,** est situé à 305 kilomètres de Antofagasta (300 000 hbts), en plein désert d'Atacama, le desert le plus aride du monde. Sa proximité avec les frontières bolivienne et argentine en fait une des principales **plaque tournante du tourisme** en Amérique du Sud, figurant sur les plus grands guides nationaux et internationaux comme une étape obligatoire. Selon une étude touristique effectuée par le gouvernement Chilien en 2009, 122 593 touristes on visité San Pedro cette année-là : 55% d'européens, 17% de nord-américains et le reste constitué de frontaliers et chiliens. Cela représente environ **25 touristes pour un habitant**. Depuis une quinzaine d'années le boum du tourisme a accéléré la croissance de la ville, et désormais la grande majorité de ses habitants, d'origine indigène (les Atacamenos), se consacre aux métiers du tourisme.



GRANDEUR NATURE ATACAMA

San Pedro est une oasis qui se porte bien au niveau économique et le taux de pauvreté y est faible. L'altitude moyennement élevée, la grande **diversité des paysages** (vallées, plaines et montagnes), ainsi que la stabilité du climat, sont des facteurs favorisant le **développement** des activités en extérieur. Elles sont actuellement majoritairement sportives, ou en relation avec la découverte des alentours, le tourisme "aventure" et les activités culturelles y sont pour l'instant au prémisse de leur développement. Le projet d'envergure international **ALMA** et ses 80 antennes gigantesques situées à une soixantaine de kilomètres à l'est de la ville, ainsi que les multiples observatoires, apportent un attrait scientifique à la région et augmentent l'intérêt des visiteurs à découvrir ce territoire. De par la présence de mines telles que Chuquicamata (Calama), la région prospère et cette industrie est également **génératrice** de visite touristique. Antofagasta, est une ville très prospère et les réseaux culturels y sont actuellement en développement. A l'échelle du Chili, particulièrement dans cette région à faible densité, il n'est pas exceptionnel de parcourir des distances condidérables pour rejoindre un point névralgique de divertissement tel que San Pedro. La haute fréquence des autobus, rend possible les séjours, courts ou longs, pour tout type de budget. Cependant, beaucoup de villes de la région, dont l'activité principale réside dans l'industrie minière, sont des villes dortoirs en **pénurie d'ajouts culturels**, laissant des espaces à remplir pour de nouvelles initiatives.

Un terrain très propice à la création d'un festival pluridisciplinaire tel que Grandeur Nature.

GRANDEUR NATURE ATACAMA

OBJECTIFS DE CE PROJET :

- Sensibiliser et informer les touristes et habitants sur le **thème environnemental**
- Proposer au public d'**autres regards** sur la nature et ses paysages, apprendre, surprendre et émouvoir
- Rendre accessibles le discours et les **découvertes scientifiques** au public
- Donner à connaître l'**histoire du territoire** et sa transmission
- Diversifier la proposition touristique au-delà du sport et de la visite
- Encourager et soutenir la création artistique multiculturelle
- Innover et produire des contenus audiovisuels inédits
- Favoriser l'**accès à la culture** et à la formation
- Créer un pont de **développement international** entre le Chili et la France

Cet événement s'adresse au public suivant, toutes générations et origines sociales confondues :

- Population locale
- Population de Calama
- Population d'Antofagasta
- Touristes chiliens
- Touristes internationaux

Ce festival se déroule dans :

- L'oasis de San Pedro de Atacama
- Les sites alentours : Valle de la Luna, Valle de la Muerte, Désert de Sel, Geysers del Tatio, Canyon du cuivre, Volcan Licancabur…

Date de l'événement : Mars 2012

Durée de l'événement : deux semaines

GRANDEUR NATURE ATACAMA

PROGRAMMATION

La conception de ce projet se fait en rapport direct avec **le territoire, la nature et l'homme**. La première demande est venue d'acteurs de la vie de San Pedro nous ayant ont demandé de penser un projet culturel pour la région, suite à ce qu'ils ont apprécié du Festival Grandeur Nature Queyras. Le festival offrira donc une programmation pluridisciplinaire pertinente dans ce contexte.

La thématique du **développement durable**, du respect de l'environnement et de l'importance de la transmission de ces valeurs, sera la ligne conductrice encrée dans chaque volet du festival.

Plusieurs volets pour ce festival :

De l'art contemporain in situ

Des artistes viendront passer une semaine dans la région, en amont du festival , afin de s'imprégner du territoire et rencontrer ses habitants. Ils trouveront ainsi l'inspiration qui leur permettra de créer des œuvres visuelles et/ou sonores, qui seront présentées comme des **regards originaux sur le territoire**. Le lien sera également créer entre le festival et les artistes émergents locaux, puis ces derniers et les artistes visiteurs : un espace de rencontre et pont entre les différentes disciplines, à travers des conférences et des expositions itinérantes. Le festiva offrira un support de diffusion immédiat aux travaux des artistes, à travers des avant-programmes conçus pour être diffusés lors des projections **cinéma**. Ainsi, la culture locale et le territoire pourront être promus à un public **internationale.**

GRANDEUR NATURE ATACAMA

PROGRAMMATION

Du cinéma

Les projections cinéma Grandeur Nature connaissent aujourd'hui une **réputation internationale**. Elles sont à ce jour les plus hautes d'Europe et font venir jusqu'à 800 personnes sur les sites, bien que parfois très isolées dans la montagne. Grâce à un cadre exceptionnel en pleine nature et sous les étoiles ainsi qu'une **scénographie originale**, le festival donnent aux projections une dimension magique qui permet au public d'apprécier des **courts et longs métrages** d'une manière singulière. La programmation diversifiée propose de grands succès - *Into the Wild , Home, Océan, Le peuple migrateur , Le château ambulant, Brokeback Mountain* - mais aussi des films d'art & essai du monde entier tel que *Printemps, été, automne hiver et printemps, etc...*

De plus, Grandeur Nature accueille lors de chaque projection un invité spécial, réalisateur, comédien et/ou technicien du film. Afin de couvrir un plus vaste territoire, un **camion cinéma 3D itinérant** parcourra les alentours pour projeter à un public plus large, notament rural et isolé.

Le Festival Grandeur Nature a pour parrain **Luc Jacquet** (*La marche de l'empereur*). De préstigieux réalisateurs tels que Alexandro Jodorowsky, Raul Ruis ou Patricio Guzman, sont envisagés pour parrainer l'édition Franco-Chilienne.

GRANDEUR NATURE ATACAMA

PROGRAMMATION

Des sciences

San Pedro de Atacama a la particularité d'être situé sur un territoire chargé historiquement [dictature], anthropologiquement [population indigène], économiquement et socialement [mine à ciel ouvert de Chuquicamata, la plus grande du monde], touristiquement [étape incontournable du voyage sud-américain], écologiquement [désert le plus aride du monde] et scientifiquement [**ciel le plus pur du monde**], archéologiquement [grand patrimoine de géoglyphes].

De multiples sujets sont à aborder à l'occasion de ce festival et de nombreuses rencontres sont à organiser autour de thèmes tels que **l'eau,** la **géologie**, le ciel, les **volcans**, **l'éco-tourisme**… Des conférences, cafés scientifiques, expositions seront organisés. Les artistes deviendront de réels médiateurs entre scientifiques et public, non seulement à titre culturel, mais aussi dans une démarche de **prise de conscience et transmission** des valeurs du développement durable et de l'eco-éthique.

Des ateliers de formations et laboratoires de production

Grandeur Nature propose des ateliers et des formations audiovisuelles. Les inscriptions sont ouvertes à tous et ont pour but d'être accessibles à tous. Grandeur Nature se fixe deux objectifs : **développer de nouveaux outils de sensibilisation à la nature**, à l'environnement et à l'image et favoriser le transfert de connaissances et de compétences.

Le festival produit ses propres programmes en haute définition. Ils sont diffusé en avant les projections cinéma, devant un large public.

Les laboratoires permettent à des passionnés de bénéficier de matériel et de savoirs-faire exceptionnels pour réaliser leur projet. La thématique des productions est **la nature, sa préservation, et sa durabilité**. Une fois réalisé, ces films constituent de puissants outils de communication. Véritable tremplin, la première édition des laboratoires en 2010 fut un succès et les programmes produits sont diffusés dans de nombreux festivals, ainsi que sur internet.

GRANDEUR NATURE ATACAMA

PROGRAMMATION

Un autre regard sur le territoire

A travers la proposition d'**ateliers de découverte** de la nature conçus en pertinence avec le territoire, Grandeur Nature se fait médiateur entre l'environnement et le public du festival. Des parcours de randonnée autour des oeuvres créées *in situ*, des conférences avec les artistes, et des **visites de sites** accompagnées par des spécialistes, sont autant de moyens pour mieux connaitre le territoire ou le redécouvrir sous un autre regard.

De la musique sous les étoiles

Pour cette nouvelle édition franco / sud - américaine, Grandeur Nature décide d'innover en profitant de l'expérience musicale de son partenaire principal *Studio Azul Multimedios* et de son large réseau de connaissances. Il est question d'aller au delà des **diffusions son en quadriphonie et en 5.1** proposées par Grandeur Nature lors des précédentes éditions. En tenant compte de l'importance du rôle de la musique dans la culture latine, aussi bien dans l'histoire du Chili, traditionnelle et/ou politisée, que dans l'histoire des populations locales liées à la terre et à la nature, le festival propose de lui donner une place importante en offrant un **ciné-concert** en ouverture et un concert de clôture. De grands noms tels que celui du groupe folklorique *Congreso* sont déjà investis dans ce projet. A l'occasion de ces concerts, une participation sera offerte à des musiciens des populations locales, dans un but de **développement culturel**.

GRANDEUR NATURE ATACAMA

PARTENAIRES

ASSOCIATION GRANDEUR NATURE

Avec l'action globale de l'association Grandeur Nature, la structure est devenue en 6 ans une actrice essentielle du développement local.

Événement culturel d'envergure :
Avec un contenu singulier et original, une démarche transversale et la capacité de mener des projets ambitieux, Grandeur Nature est aujourd'hui reconnu comme une association importante dans le paysage culturel. Son impact fort, en terme de fréquentation et de retombées médiatiques, et son importante valeur ajoutée illustre ces faits. Grandeur Nature développe aujourd'hui des produits touristiques autour de ses activités.

L'accueil d'artistes en résidence :
La résidence permet aux artistes de se nourrir de la région et de produire des oeuvres qui resteront en place. Nous ajoutons à ces résidences la plus value des interventions de nombreux professionnels de l'Art, de la Culture, de l'Environnement et du Développement Local/Durable.

L'accès à la culture et à la formation :
Grandeur Nature permet un accès à des ateliers et des formations sur un territoire où elles sont rares. Plus de 300 journées de formations, en accès libre, ont été dispensées depuis les débuts de l'association. Le nombre de ces journées est en croissance chaque année. Les conférences qui ont lieu lors des résidences artistiques sont gratuites et ouvertes à tous.

Collaborer et construire :
La participation active des structures locales est un élément clé de l'implantation de notre projet sur un territoire. Nous privilégions l'échange d'expériences dans une démarche professionnelle, de collaboration et de proximité. Nous sommes convaincus des bienfaits de la mutualisation.

Communiquer :
Grandeur Nature véhicule l'image du territoire dans lequel il s'implante à tous les échelons en bénéficiant d'une large couverture médiatique et en utilisant tous les supports du niveau local au niveau international. Grandeur Nature a construit une identité visuelle forte et cohérente.

Grandeur Nature Atacama

GRANDEUR NATURE ATACAMA

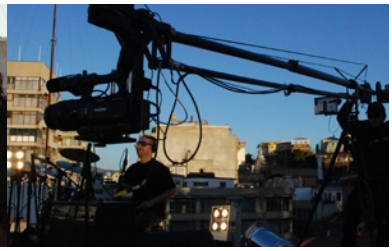
PARTENAIRES

STUDIO AZUL MULTIMEDIOS :

Depuis les années 90, le Studio Azul a participé à d'innombrables projets musicaux, aussi bien en terme de direction artistique, d'enregistrement en studio, production de disque, que de conception et sonorisation d'événements à grande envergure sur le territoire chilien. Parmi leurs collobarations, figurent de grands nom de la scène chilienne tels que Congreso, Panico, etc...

Au millieu des années 2000, le studio décide d'ouvrir une branche audiovisuelle, et poursuivre ainsi son interêt pour les nouvelles technologies, il devient alors le Studio Azul Multimedios. C'est sous cette nouvelle forme qu'il intervient maintenant, de la production de festival comme "Casablanca 2004", à la production de documentaires/rockumentaire, et festivals tels que "Rockodromo", collaborant fréquemment avec le conseil national de la culture et des arts.

Depuis sa création, la structure se positionne dans un démarche de soutient des artistes, émergents ou confirmés, de tout horizon, en mettant l'accent sur les musiques traditionnelles liées au territoire et à la nature. Un atelier de formation audiovisuel gratuit conçu pour les populations défavorisées est actuellement en chantier. Il n'est donc pas étonnant que suite à la rencontre avec Grandeur Nature, il se soit naturellement posé comme un partenaire privilégié pour la création de ce nouvel événement.



AUTRES :

Nombreux sont les partenaires qui ont commencé à s'investir dans ce projet ou seraient susceptibles de le faire. Concernant les partenaires chiliens, nous comptons la Minera Escondida, la chaine d'hôtels de luxe de San Pedro de Atacama, l'université de cinéma de Vina del Mar, le conseil national de la culture et des arts.

Parmi les partenaires français : Alliance Française d'Antofagasta, Ambassade de France de Santiago, Association Grandeur Nature.

GRANDEUR NATURE ATACAMA

SITES

Valle de la Luna

Valle de la Muerte

GRANDEUR NATURE ATACAMA

SITES

Laguna Miscanti

Geysers de El Tatio

GRANDEUR NATURE ATACAMA

SITES

Licancabur, Laguna Verde

Salar de Atacama

GRANDEUR NATURE ATACAMA

PERRÉNITÉ DE L'ÉVENEMENT

Cet événement s'inscrit dans un désir de proposer un certain nombre d'outils – artistiques et scientifiques – qui puissent être utilisés et pérennisés par les organismes territoriaux pendant le reste de l'année. L'osmose entre les talents et les structures du territoire est une clé pour la réussite de ce projet.

Cet événement peut être exemplaire sur plusieurs points :

- Fédérer les acteurs et les initiatives locales sur le thème art, science et nature. Mettre en réseau cette action aux niveaux national et international
- Mutualiser les moyens techniques locaux et les savoirs-faire
- Imaginer une communication commune, raisonnée et adaptée au territoire
- Expérimenter de nouvelles formes de découverte du patrimoine naturel et culturel
- Porter en avant les actions favorisant la consom'action, le secteur bio et la santé
- Associer un événement art, science et nature à des actions qui s'inscrivent dans l'idée d'une culture participative, festive et populaire… des animations et des activités qui réunissent les générations, les gens d'ici et d'ailleurs
- Etre en cohérence avec les valeurs contemporaines du développement durable

GRANDEUR NATURE ATACAMA

GN ATACAMA - CONTACTS FRANCE

Emilie PELTIER – emilie.peltier@festivalgrandeurnature.com - 06 36 61 68 27
Silvano MERCADO – silvano@mercadovilches.com - 07 70 55 12 70

Sites internet :
Association Grandeur Nature - www.festivalgrandeurnature.com
Studio Azul Multimedios - www.studioazul.cl

"On n'hérite pas de la terre de nos ancêtres, nous l'empruntons à nos enfants"
St. Exupéry